



MEDIA KIT

2025

COSMETiCOBS

[COSMETICOBS.COM](https://cosmeticobs.com)

[INFO@COSMETICOBS.COM](mailto:info@cosmeticobs.com)

À PROPOS DE NOUS

CosmeticOBS-L'Observatoire des Cosmétiques est le 1er pôle indépendant d'informations dédié aux cosmétiques, depuis décembre 2008.

Notre mission est de regrouper, analyser et diffuser les informations touchant au secteur en totale indépendance vis-à-vis des acteurs de la filière cosmétique.

L'actualité est constamment vérifiée et mise à jour pour donner à tous les professionnels de la filière cosmétique le meilleur outil de veille réglementaire, économique et scientifique du marché.



AUDIENCE

Hommes.....36 %

Femmes.....64 %



18-24 ans.....25 %

25-34 ans.....33 %

35-44 ans.....20 %

45-54 ans.....14 %

55-64 ans.....8 %



Marques cosmétiques.....57 %

Fabricants de matières premières 24 %

Consutlants.....5 %

Autorités de contrôle.....4 %

Organismes de formation.....3 %

Autres.....1 %

CANAUX

Desktop.....52 %

Mobile.....46 %

Tablette.....2 %



France.....41 %

États-Unis.....11 %

Grande-Bretagne...6 %

Allemagne.....4 %

Norvège.....3 %

Canada.....3 %

Inde.....2 %

Belgique.....2 %

Suède.....2 %

Autres.....26 %

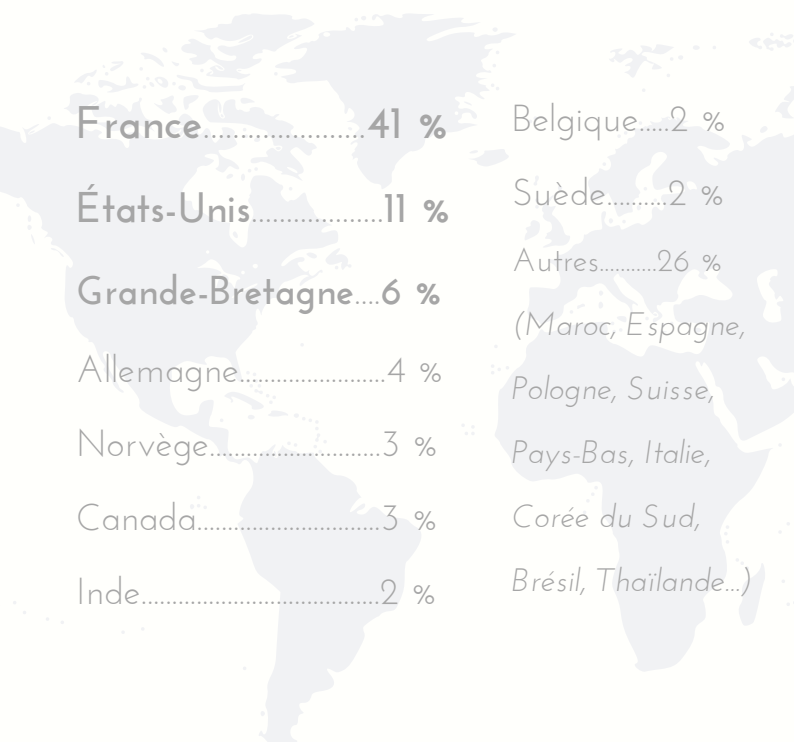
(Maroc, Espagne,

Pologne, Suisse,

Pays-Bas, Italie,

Corée du Sud,

Brésil, Thaïlande...)





CENTRES D'INTÉRÊTS AUDIENCE

Actualités

(toutes rubriques confondues).....25 %

Réglementation cosmétique.....23 %

Tendances cosmétiques.....19 %

Ingrédients cosmétiques.....19 %

Produits cosmétiques.....13 %

Bases (lexique, définitions).....1 %

(Calculés en fonction des rubriques niveau 1 les plus consultées)



PUBLICATIONS

3 alertes/semaine sur l'info du jour

1 e-Newsletter/semaine sur l'actualité de la semaine

Publications quotidiennes : du lundi au vendredi

Une 10aine de nouveaux articles en ligne/semaine

Avec régulièrement en ligne

- les évolutions réglementaires (Europe et hors Europe)
- l'actualité des ingrédients et des nouveaux actifs
- les tendances du marché et les attentes des consommateurs
- les compte-rendus de congrès
- les lancements de produits

et bien plus encore....

RAPPORTS

En moyenne, **27 événements** suivis chaque année,
en physique et en digital, dont les comptes-rendus sont publiés
en ligne :

- ✓ **Cosmetic Valley** (Congrès réglementaire de Chartres, Cosmetic 360°, AG)
- ✓ Cosmetics Europe
- ✓ Congrès ERPA
- ✓ **FEBEA**
- ✓ IFIS (Rencontres de la Qualité Cosmétique)
- ✓ **COSMED** (Rencontres Réglementaires et Internationales, JEST, Aromadays)
- ✓ Cosmébio
- ✓ CED
- ✓ CEW (La Journée de la Beauté, les Happy CEW, les Morning talks)
- ✓ Cosmetagora
- ✓ **in-cosmetics**
- ✓ COSMOPROF
- ✓ Vivaness
- ✓ LuxePack
- ✓ ADF-PCD
- ✓ U'Cosmetics
- ✓ UEBT
- ✓ Sustainable Cosmetics Summit Europe
- ✓ Anti-Ageing Skin Care Conference
- etc.



in-cosmetics®

World leading events
for personal care ingredients



COSMED
L'ASSOCIATION DES PME DE LA FILIÈRE COSMÉTIQUE



LUXE PACK

FEBEA
FÉDÉRATION DES
ENTREPRISES DE LA BEAUTÉ



CEW | COSMETIC
EXECUTIVE
WOMEN



CRCC

ERPA Annual Congress



COSMOPROF
WORLDWIDE BOLOGNA

VIVANESS
into natural beauty

**Congrès
Parfums
& Cosmétiques**

STATISTIQUES

SITE INTERNET

Visiteurs uniques par mois : **60 000**

Visites par mois : **75 000**

Pages vues par mois : **220 000**

PROVENANCE

21% : accès direct

75% : recherche organique

1% : depuis un lien de redirection

3% : emailings (alertes, newsletters)

ALERTES & NEWSLETTERS

25 000 inscrits

Taux d'ouverture moyen : 23 %

Taux de clic moyen : 43 %

RÉSEAUX SOCIAUX



2 K



21 K



2,7 K

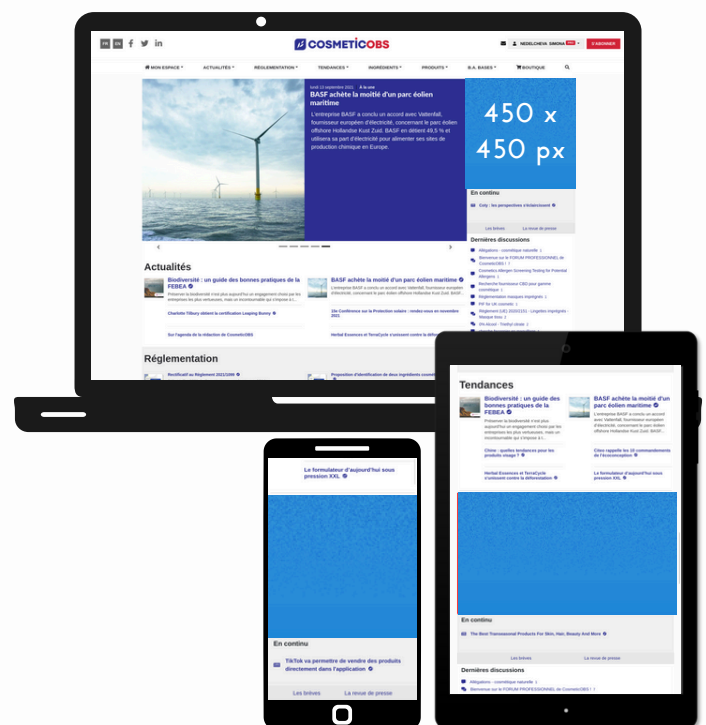
PUBLICITÉ EN LIGNE (CTR unique : 0,5 %)

TOP SITE

TILE



CPM 100 €



CPM 60 €

PUBLICITÉ EN LIGNE

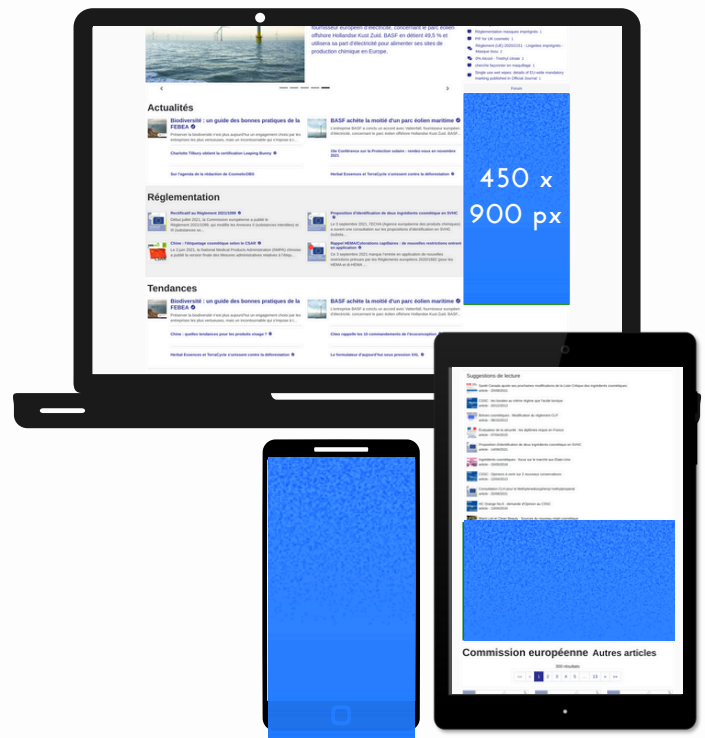
IN ARTICLE



500 € HT / MOIS

L'AFFICHAGE
DANS L'ARTICLE CHOISI

LATERAL



CPM 80 €

PUBLICITÉ EN LIGNE



SPECIFICATIONS TECHNIQUES

Ad name	Ad type	Ad placement	Aspect Desk Ratio (width: height)	Ad size	Responsive - Size Requirements (max. 3 adapted images per ad)			Files format	Cost (CPM)
					Desktop size width x height (px)	Tablet size width x height (px)	Mobile size width x height (px)		
InArticle	Vertical	In article	16:9	X Large	1600 x 900	1024 x 576	450 x 225	JPEG / PNG	**
Top site	Horizontal	Top screen full site	6:1	X Large	1800 x 300	900 x 225	Ratio change 2:1 450 x 225	JPEG / PNG	100,00 €
Lateral	Vertical	Mid screen right column partial site	1:2	Medium	450 x 900	Ratio change 16:9 1024 x 576	450 x 900	JPEG / PNG	80,00 €
Tile	Carré	Top screen right column partial site	1:1	Small	450 x 450	Ratio change 16:9 1024 x 576	450 x 450	JPEG / PNG	60,00 €

Publireportage	Native	Article fourni par le client publié par notre équipe rédactionnelle en tant que contenu éditorial sur notre site internet. Publié en Une sur la homepage durant 7 jours calendaires. Relayé 1 fois dans une alerte dédiée sur notre base d'inscrits & abonnés + relayé dans la newsletter hebdomadaire qui récapitule l'actualité de la semaine + relayé par un post sur nos 3 réseaux sociaux respectifs (Linkedin, Twitter et Facebook). Archivée dans la rubrique correspondante à la thématique.							2 000 €HT / article
----------------	--------	--	--	--	--	--	--	--	---------------------

* nombre de fois maximum qu'une personne aura vu la publicité.

** tarification au mois : 500 €HT/mois l'affichage dans l'article choisi + ouverture de l'article à tous lecteurs





COSMETICOBBS-L'OBSERVATOIRE DES COSMÉTIQUES

8 RUE BERNARD ISKÉ 92350 LE PLESSIS ROBINSON

SIRET : 50465126600018

TVA INTRACOMMUNAUTAIRE : FR23504651266

DIRECTRICE DE LA PUBLICATION

LAURENCE WITTNER

CONTACT

TEL. 09 67 76 22 43

INFO@COSMETICOBBS.COM

PRO@COSMETICOBBS.COM

[HTTPS://COSMETICOBBS.COM/](https://cosmeticobs.com/)